



**PENGANTAR PRODUKSI
KONTEN DIGITAL 02**

**RISET AUDIENS
SYAIFUDDIN S.SOS., M.Si**

Audiens Media

- Audiens adalah kelompok orang yang menjadi target penerima pesan dalam suatu komunikasi, baik itu melalui media digital maupun media konvensional.
- Dalam konteks media, audiens merupakan individu atau kelompok yang mengonsumsi konten yang disampaikan oleh suatu platform, seperti televisi, radio, surat kabar, media sosial, atau situs web.
- Audiens media digital tidak memiliki batas, menyebar dalam media digital di seluruh dunia, sepanjang ada jaringan internet.

Perbedaan Audiens Media

Media Konvensional



Media Digital



Jenis Audiens

Audiens Pasif

Audiens Partisipatif

Audiens Aktif

Audiens Laten

Audiens Terlibat

Audiens Selektif

Jenis Audiens



Audiens Kritisal



Audiens Loyal

Riset Audiens

Riset audiens dalam perencanaan pembuatan konten digital adalah proses mengumpulkan dan menganalisis data tentang target audiens untuk memahami karakteristik, preferensi, dan perilaku mereka dalam konsumsi konten digital.

Seberapa penting Riset Audiens bagi konten creator ?

Riset Audiens

- Menyesuaikan Konten dengan Kebutuhan. Membantu menciptakan konten yang lebih relevan dan menarik.
- Meningkatkan Engagement. Konten yang tepat sasaran lebih mungkin mendapatkan interaksi yang tinggi.
- Optimasi Strategi Pemasaran. Memastikan bahwa upaya pemasaran digital dilakukan pada platform dan format yang paling efektif.
- Efisiensi Waktu dan Sumber Daya. Menghindari pembuatan konten yang tidak diminati oleh audiens.

Riset Audiens

- Menyesuaikan Konten dengan Kebutuhan. Membantu menciptakan konten yang lebih relevan dan menarik.
- Meningkatkan Engagement. Konten yang tepat sasaran lebih mungkin mendapatkan interaksi yang tinggi.
- Optimasi Strategi Pemasaran. Memastikan bahwa upaya pemasaran digital dilakukan pada platform dan format yang paling efektif.
- Efisiensi Waktu dan Sumber Daya. Menghindari pembuatan konten yang tidak diminati oleh audiens.

A S P E K	Media Konvensional	Media Digital
Metode Utama	Survei, rating, sirkulasi, FGD	Analytics, A/B testing, social listening
Sumber Data	Sampel terbatas, estimasi berdasarkan Populasi	Data real-time dan terukur secara langsung
Interaktivitas	Pasif (audiens hanya menerima informasi)	Aktif (audiens bisa memberikan umpan balik langsung)
Akurasi	Estimasi berdasarkan Sampel	Akurat dan berbasis data langsung
Waktu Pengumpulan	Butuh waktu lama (survei & wawancara)	Cepat, bahkan real-time

Penentuan Platform

Menentukan platform dalam perencanaan konten digital sangat penting agar konten dapat menjangkau audiens yang tepat dan mencapai tujuan yang diinginkan. Berikut beberapa faktor yang perlu dipertimbangkan :

1. **Kenali Target Audiens**

- Siapa yang ingin Anda jangkau? (Usia, lokasi, minat, perilaku online)
- Di mana mereka menghabiskan waktu? (Instagram, TikTok, YouTube , LinkedIn, dsb.)

2. **Pahami Karakteristik Platform**

- **Instagram:** Visual dan storytelling singkat (cocok untuk foto, reels, dan stories).

Penentuan Platform

- **TikTok:** Video pendek yang menghibur dan viral.
- **YouTube:** Video panjang yang mendalam (tutorial, review, vlog).
- **LinkedIn:** Profesional dan edukatif (artikel, insight industri).
- **Facebook:** Komunitas dan diskusi (grup, event, artikel).
- **X (Twitter):** Berita cepat, diskusi, thread edukatif.
- **Website/Blog:** Artikel mendalam dan optimasi SEO.

Penentuan Platform

3. Sesuaikan dengan Jenis Konten

- Jika konten berbasis video pendek → TikTok & Reels Instagram
- Jika konten berupa artikel mendalam → Blog & LinkedIn
- Jika konten berbasis diskusi → Facebook Groups & X (Twitter)

4. Tentukan Tujuan Konten

- Brand awareness → Instagram, TikTok, YouTube
- Engagement & interaksi → Facebook, TikTok
- Konversi & penjualan → Instagram, TikTok Shop, Facebook Marketplace
- Profesional & edukasi → LinkedIn, YouTube, Blog

Penentuan Platform

5. Analisis Kompetitor & Tren

- Cek di mana kompetitor aktif dan sukses
- Pantau tren terbaru di berbagai platform

6. Evaluasi Sumber Daya yang Dimiliki

- Jika tim kecil & butuh kemudahan → Instagram & TikTok
- Jika punya tim produksi video → YouTube
- Jika suka menulis → Blog & LinkedIn

7. Gunakan Multiplatform Secara Efektif

- Repurpose konten dari satu platform ke platform lain
- Sesuaikan format dan gaya sesuai platform

Produksi Konten Digital

Daftar Pustaka

1. Produksi Konten Digital, Tri Wahyuti, M.Si. Rekacipta Proxy Media, Depok. 2023.
2. Kitab Content Creator: Panduan Membuat Konten Dengan Teknologi AI, Jubilee Enterprise. Elex Media, Jakarta
3. Content Inc: How Entrepreneurs Use Content to Build Massive Audiences and Create Radically Successful Businesses, Joe Pulizzi. Mc Graw Hill